

MAKTEK AVRASYA 2026

500 DAVETİYE LİDERLERİ KAMPANYASI ŞARTNAMESİ

1. KAMPANYANIN ADI

MAKTEK Avrasya 2026 - 500 Davetiye Liderleri Kampanyası

2. KAMPANYANIN AMACI

Bu kampanyanın amacı, MAKTEK Avrasya 2026 katılımcılarının fuara aktif şekilde dahil olmalarını teşvik etmek, kendi müşteri ve takipçi kitleleri aracılığıyla fuarın duyurusunu yaygınlaştırmak ve fuara nitelikli ziyaretçi katılımını artırmaktır.

Kampanya kapsamında katılımcı firmaların kendilerine tanımlanan dijital davetiye imkanlarını kullanarak fuara ziyaretçi davet etmeleri teşvik edilecektir.

3. ORGANİZATÖR

Kampanya, **Tüyap Fuarcılık Grubu** tarafından düzenlenmektedir.

Kampanya, **MAKTEK Avrasya 2026** kapsamında gerçekleştirilecektir.

4. KAMPANYA TARİHLERİ

Kampanya, **18.09.2026** tarihine kadar olan süreyi kapsamaktadır.

Kampanya sonuçları, kampanyanın sona ermesinin ardından Tüyap tarafından yapılacak değerlendirme sonucunda belirlenecektir.

5. KATILIM KOŞULLARI

5.1. Kampanyaya yalnızca MAKTEK Avrasya 2026 fuarının kayıtlı katılımcı firmaları katılabilir.

5.2. Kampanyaya katılım ücretsizdir. Katılımcılardan kampanyaya dahil olmaları veya ödül almaları karşılığında herhangi bir ücret talep edilmez.

5.3. Katılımcılar, kendilerine tanımlanan dijital davetiye sistemi üzerinden ziyaretçilerini fuara davet edebilir.

5.4. Kampanyaya katılım için ayrıca bir başvuru yapılması gerekmemektedir. Kampanya kapsamında belirlenen kriterlere göre sistem verileri üzerinden değerlendirme yapılacaktır.

5.5. Katılımcıların kampanyaya dahil olabilmeleri için fuar katılımcısı statülerinin kampanya süresince devam ediyor olması gerekir.

6. KAMPANYA KATEGORİLERİ

Kampanya kapsamında toplam **üç kategori** bulunmaktadır:

Kategori 1 – En çok Davetiye Linki Gönderen Lider Firmalar

Dijital davetiye sistemi üzerinden en fazla davetiye linki oluşturan ilk 3 firma.

Değerlendirme, Tüyp dijital davetiye portalındaki sistem kayıtları esas alınarak yapılacaktır.

Kategori 2 – En Çok Uluslararası Ziyaretçi Doldurtan Lider Firmalar

Dijital davetiye sistemi üzerinden en fazla yabancı ziyaretçi kaydı oluşturan ilk 3 firma.

Yabancı ziyaretçi değerlendirmesinde, Tüyp'in ziyaretçi kayıt sisteminde yer alan ülke bilgisi esas alınacaktır.

7. DEĞERLENDİRME VE ÖLÇÜMLEME

7.1. Kampanya sonuçlarının belirlenmesinde Tüyp tarafından kullanılan dijital davetiye ve ziyaretçi kayıt sistemlerinin verileri esas alınacaktır.

7.2. Değerlendirmelerde sistem üzerinde bulunan **davetiye gönderim kayıtları, ziyaretçi kayıtları ve gerekli diğer dijital sistem verileri** dikkate alınacaktır.

7.3. Katılımcıların kendi beyanları veya üçüncü kişiler tarafından sunulan veriler sonuçların belirlenmesinde tek başına esas alınmayacaktır.

7.4. Kampanya sonuçları objektif, ölçülebilir ve sistem üzerinden doğrulanabilir verilere göre belirlenecektir.

7.5. Aynı firmanın birden fazla kategoride dereceye girmesi halinde, her kategoride elde ettiği derece ayrıca değerlendirilebilir. Ancak ödüllerin aynı firma tarafından birden fazla kez kazanılmasına ilişkin uygulama, kampanya başlamadan önce Tüyp tarafından ayrıca duyurulabilir.

8. EŞİTLİK DURUMU

Herhangi bir kategoride iki veya daha fazla katılımcının aynı sayıya ulaşması halinde sıralamanın belirlenmesinde;

1. İlgili kriteri daha erken tarihte/saatte gerçekleştiren katılımcının önceliği,
2. Sistem üzerinde bulunan tarih ve saat kayıtları

esas alınacaktır.

Tarih ve saat verilerinin de eşit olması halinde sonuç, Tüyp tarafından yapılacak değerlendirme ile kesinleştirilecektir.

9. ÖDÜLLER

Kampanya kapsamında dereceye giren katılımcı firmalara Tüyap tarafından belirlenecek çeşitli ödüller takdim edilecektir.

Ödüllerin türü, adedi ve ilgili kategori bazındaki dağılımı kampanya sonrasında katılımcılara duyurulacaktır.

Ödüller, MAKTEK Avrasya 2026 fuarı kapsamında düzenlenecek plaket töreninde firmalara teslim edilecektir.

Ödüllerin teslimine ilişkin gerekli bilgi ve belgeler dereceye giren firmalara ayrıca iletilecektir.

10. KAZANANLARIN DUYURULMASI VE GÖRÜNÜRLÜK

Kampanya kapsamında dereceye giren firmalara aşağıdaki görünürlük imkanları sağlanabilir:

- MAKTEK Avrasya sosyal medya hesaplarında paylaşım,
- Video ve/veya röportaj içeriklerinde yer alma,
- Fuar'da plaket ve hediye takdimi,
- Fuar alanındaki dijital ekranlarda görünürlük,
- Tüyap ve MAKTEK Avrasya iletişim kanallarında duyuru.

Kullanılacak iletişim kanalları ve içerik formatları Tüyap tarafından belirlenir.

11. KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI

11.1. Kampanya kapsamında gerçekleştirilen ziyaretçi davetleri ve kayıt işlemlerinde kişisel verilerin korunmasına ilişkin yürürlükteki mevzuata uyulması esastır.

11.2. Katılımcılar, dijital davetiye gönderimi sırasında kendilerine ait olmayan kişisel verileri sisteme aktarırken gerekli aydınlatma ve açık rıza süreçlerinin uygulanmasından, ilgili mevzuat kapsamında üzerlerine düşen yükümlülüklerden sorumludur.

11.3. Kampanya kapsamında elde edilen veriler, yalnızca ilgili amaçlar doğrultusunda ve yürürlükteki mevzuata uygun şekilde işlenecektir.

11.4. Kampanya sonuçlarının ilanında ziyaretçilerin kişisel verileri gereksiz şekilde kamuya açık hale getirilmeyecektir.

12. VERGİ VE MALİ YÜKÜMLÜLÜKLER

Kampanya kapsamında verilecek ödüller nedeniyle doğabilecek **Veraset ve İntikal Vergisi, stopaj/tevkifat ve diğer mali yükümlülükler** bakımından yürürlükteki mevzuat esas alınacaktır.

Ödüllerin rayiç bedeline bağlı olarak doğabilecek mali yükümlölükler Tüyap Mali İşler birimi tarafından değerlendirilecek ve gerekli olması halinde ödöl sahiplerinden ilgili bilgi ve belgeler talep edilecektir.

13. İTİRAZ SÜRECİ

Katılımcılar, kampanya sonuçlarının ilan edilmesinden itibaren **[3] iş günü** içerisinde sonuçlara ilişkin itirazlarını yazılı olarak Tüyap'a iletebilir.

İtirazlar, Tüyap tarafından kampanya kapsamında kullanılan sistem kayıtları ve objektif veriler üzerinden değerlendirilir.

Belirtilen süre içerisinde yapılmayan itirazlar değerlendirmeye alınmayabilir.

Tüyap tarafından yapılan değerlendirme sonucunda verilen karar kesindir.

14. HAKSIZ KULLANIM VE USULSÜZLÜK

Sistem verilerinin manipüle edilmesi, sahte veya gerçeğe aykırı ziyaretçi kaydı oluşturulması, kampanya kurallarını yanıltmaya yönelik herhangi bir işlem yapılması veya dijital davetiye sisteminin amacı dışında kullanılması halinde ilgili katılımcının kampanyadan elde ettiği derece ve/veya ödöl hakkı iptal edilebilir.

Bu durumda Tüyap, ilgili katılımcıyı kampanya dışında bırakma ve varsa ödölünü geri alma hakkını saklı tutar.

15. ŞARTNAMENİN YÜRÜRLÜĞÜ

Bu şartname, kampanya süresince geçerlidir.

Tüyap, kampanyanın uygulanması sırasında teknik veya operasyonel zorunluluklardan kaynaklanan değişiklikleri katılımcılara duyurmak kaydıyla yapabilir.

Kampanya kapsamında yapılacak tüm değerlendirmelerde işbu şartnamede belirtilen kriterler ve Tüyap sistemlerinde bulunan doğrulanabilir veriler esas alınacaktır.

16. GENEL HÜKÜMLER

16.1. Kampanya bir çekiliş veya kura uygulaması değildir. Kazananlar, önceden belirlenmiş **objektif ve ölçülebilir performans kriterleri** doğrultusunda belirlenmektedir.

16.2. Kampanyaya katılım tamamen ücretsizdir.

16.3. Katılımcılar, kampanyaya katılarak işbu şartnamede yer alan koşulları kabul etmiş sayılır.

16.4. Kampanya sonuçlarının belirlenmesinde Tüyap'ın dijital sistemlerinde yer alan kayıtlar esas alınır.

16.5. Kampanyaya ilişkin uygulama, değerlendirme ve sonuçlandırma süreçlerinde yürürlükteki mevzuat hükümleri saklıdır.

Kampanya Organizatr:
Tüyap Fuarlık Grubu

Fuar: MAKTEK Avrasya 2026

Kampanya Tarihleri: 01.04.2026 – 18.09.2026